

Hondenschool Martin Gauss Guerrilla

Doelgroep:	Bewoners van stad/dorp waar een hondenschool is
Communicatie doel:	Op ludieke wijze overbrengen dat je veel kan leren aan je hond
Usp/verkoopsargument:	Leer je hond alles
Gewenste reactie:	Naambekendheid en toename inschrijvingen

www.martingauss.be
meer dan zindelijkheid

Of

Leer je hond écht alles

Of

Meer hond, minder moeite

In de toiletten van openbare gelegenheden zoals cafés, voetbalclubs,..staat op de deur een sticker met een hond-logo erop, naast het mannen/vrouwen-logo.



Als je dan de wc binnengaat zie je naast de urinoirs een typisch honden pispaaftje staan. Op dat paaftje staat de website van de hondenschool en weer dat hondenlogo.



(Eventueel sticker op de grond met url of logo-toilet)

