

Mascara Merk x  
Brainstorm  
Affiche

Doelgroep:	Vrouwen van 16 tot 80.
Communicatie doel:	Overbrengen van merk x als mascara voor alle vrouwen; oud, jong, dik, mager, blauw wit of zwart.
Usp/verkoopsargument:	Op ieder persoonlijk moment in je leven zijn we er bij.
Gewenste reactie:	Versterken van top of mind awareness

Op een affiche staan allemaal verschillende foto's van vrouwen die mascara gebruiken. De foto's zijn genomen zodat je alleen het beeld ziet dat zij zien in de spiegel;

- een achteruitkijkspiegel en twee ogen, vrouw in de file.
- een spiegel van een damestoilet in een nachtclub
- een handspiegeltje in een klas
- twee meisjes die zich verkleden en plat liggen van het lachen.
- oudere dame in gala jurk vlak voor jubileum
- ..

De bedoeling is om een natuurlijk beeld te geven van de momenten waarop iedere vrouw haar mascara gebruikt.

De tekst:

- Merk x. De wereld in door uw ogen.
- Merk x. Uw wereld, door onze ogen.
- Merk x. In onze ogen, is uw wereld belangrijk.

...