

Youtube.com Affiche

Doelgroep:	Jonge pc gebruikers
Communicatie doel:	YouTube als een expressief en persoonlijk communicatiekanaal vestigen
Usp/verkoopsargument:	Het maakt niet uit wie, hoe of waar. Bij YouTube laat je jezelf zien aan de wereld.
Gewenste reactie:	Toename film-uploads

Op een affiche is een stukje stad te zien met een lantaarnpaal op de voorgrond. Deze lantaarnpaal is helemaal volgeplakt door stickerartiesten.

Tekst:

YouTube;

- Show yourself
- Communicate on a different level