

Postbedrijf bv. TNT of De Post Reclamefilmpje

Doelgroep:	Iedereen
Communicatie doel:	Niet digitale post promoten Mensen aanzetten tot gebruik van post
Usp/verkoopsargument:	Niet digitale post is betrouwbaar
Gewenste reactie:	Naambekendheid

Slaperige kerel; warrig haar, op pantoffels en met een nonchalante kamerjas sloft, met kleine oogjes, richting brievenbus..
Neemt zijn krant en 2 brieven en loopt weer terug naar binnen. Hij loopt al lezend naar de computer, drukt blindelings op de power-knop en schenkt zichzelf een kopje koffie in. Ondertussen staat de pc aan en klikt hij op 'mail'.
Tussen een krantenkop en een slok koffie door hoor je ineens; 'u have 521 new mails' en hoor je Windows geluidjes van talloze agressieve e-banners die zich zelf openen.

Kerel kijkt verveeld, slaakt een lange zucht, drukt op de power-knop en dan leest hij maar zijn krant..

'Wij hebben geen spamfilters nodig. Een sticker volstaat.'

Of

'De Post lees je zorgeloos'

Of

'Zorgeloos lezen' en logo in beeld