

300 Gratis SMSjes van Tempo Music Reclamefilmpje

Doelgroep:	(toekomstige) Tempo prepaid gebruikers
Communicatie doel:	Bekend maken van nieuwe Tempo Music actie bij jongeren
Usp/verkoopsargument:	Zo veel gratis sms'jes dat het je lui maakt
Gewenste reactie:	Prepaid consumenten schakelen over naar het Tempo Music

Twee jonge gasten zitten samen onderuitgezakt in een gare zetel naar een voetbal wedstrijd te kijken. Het is een typisch mannenavondje; Allebei in een supporters outfit, met ratels, etc. en een voetbal op de salontafel. Je ziet ze zitten vanuit de tv en het geluid van de wedstrijd is op de achtergrond aanwezig.

Commentator zegt 'En na een weinig interessante eerste helft lopen de spelers naar de catacomben..'

Een van de twee staat op en loopt naar de koelkast achter de zetel. Hij doet de deur open en bedenkt zich. Hij pakt zijn gsm..na een paar drukken op de knop hoor je het trilalarm van zijn vriend, die nog steeds als versteend naar het scherm aan het staren was. 'Nieuw bericht. Openen?' Hij opent het bericht en de tekst luidt; 'Jij ook een?'

Volgende camerashot gaat vanuit de jongen aan de koelkast die over zijn schouder richting de zetel kijkt. Hij ziet een arm omhoog gaan en neemt dan twee biertjes uit de koelkast om weer op de zetel te gaan zitten, zonder iets te zeggen.

Tekst:

'Met Tempo Music krijg je nu 300 gratis sms'jes vanaf een herlading van 10 euro. We dagen je uit om ze op te krijgen.'